



Chère présidente,
Cher président,
Chère et cher responsable de club,

Afin de donner la chance à un maximum de femmes, jeunes et moins jeunes, de découvrir le tennis et/ou le padel ainsi que votre club, l'AFT vous propose de vous associer à une opération avec la marque ALWAYS.

Laquelle, à l'occasion des **Jeux Olympiques de Paris 2024**, désire promouvoir le sport et la mixité.

Voici les détails de l'opération Always Jeux Olympiques 2024 :

Pour l'achat d'1 pack Always Platinum, une initiation à un sport sera offerte à la consommatrice.

Période de l'opération : de novembre 2023 à novembre 2024
- initiation réalisable dans le club jusqu'au 31 mai 2025.

La cible sont les jeunes femmes et femmes de 12 ans à 50 ans

Cette opération Always sera mise en place à travers toute la Belgique, dans les grandes surfaces.

Si vous prenez part à cette opération, votre club sera référencé sur le site <https://www.belgique.rewardsforall.com/> (URL en cours de création qui sera similaire à la plateforme française : <https://www.france.rewardsforall.com/>)

Via cette opération, votre club pourra :

- Se faire davantage connaître dans votre région.
- S'engager dans une démarche d'accessibilité et de mixité.
- Générer du trafic.
- Recruter de nouvelles affiliées (rien de mieux que de tester pour adhérer :-).

La réservation est obligatoire.

Les consommatrices vous contacteront par téléphone afin de réserver et de bloquer un créneau pour l'initiation offerte.

La participation à cette opération est basée sur le volontariat.

Si vous souhaitez vous y associer (totalement gracieusement) et permettre à votre club d'y être référencé, nous vous invitons à communiquer par e-mail à francois.delucas@tlcworldwide.com les renseignements suivants :

- Nom de votre club :
- Adresse de pratique (si plusieurs lieux vous pouvez les indiquer) :
- Vos coordonnées : numéro de téléphone/e-mail pour réserver :
- Sports proposés (tennis et/ou padel) :
- Nombre de séance(s) d'initiation(s) offerte(s) :

Nous vous tiendrons ensuite informés des prochaines étapes (mode opératoire, etc...).

D'ores et déjà, nous vous remercions pour votre éventuelle participation.

Toute les équipes de **TLC Marketing** (créateur de cette opération avec **Always**) et de **l'AFT** vous remercient pour votre collaboration.